

## NOTA DE PRENSA

### G3 SALES EUROPE APUESTA POR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS



La compañía logística española G3 Sales Europe, especializada en actividades logísticas y de transporte para sectores de Hi-Tech, participó en la convención *'Smart Innovation'*, un encuentro en el que se puso de manifiesto la importancia de la innovación tecnológica para una gestión eficaz en las empresas.

Las nuevas tecnologías y la innovación desempeñan actualmente un papel fundamental en el desarrollo de la competitividad de las empresas.

Bajo esta premisa, Rosa Moreno, la Directora Financiera de G3 Sales Europe y Pablo Couso, Consultor Senior de Desarrollo de Negocio de

**G3 Sales Europe** [www.g3sales.eu](http://www.g3sales.eu)



## NOTA DE PRENSA

Datisa, participaron en un debate titulado: *“Tecnología al servicio de la innovación de procesos”*, que abordó la importancia de la implantación tecnológica dentro de las empresas y más concretamente, en el departamento financiero.

Precisamente para el área financiera de las compañías es especialmente importante la implantación de herramientas tecnológicas que aporten una diferenciación clara y que resulte en una mayor competitividad y rentabilidad de la misma. “Para ello es necesario que las compañías integren las nuevas tecnologías y el desarrollo de sistemas ERPs (*Enterprise Resource Planning*), logrando la gestión integral de las áreas financieras y contables”, subrayó Rosa Moreno.

En este sentido, Pablo Couso señaló: “la innovación es el principal vehículo para alcanzar los objetivos estratégicos de una compañía. Una innovación que debe circular en varias direcciones, hacia afuera, en los mercados y los productos o herramientas, y hacia dentro, en las propias estructuras internas”.

A lo que Rosa Moreno añadió que: “Tenemos que avanzar en las empresas hacia una cultura financiera, donde seamos capaces de utilizar herramientas de control fiables y ágiles, que nos permitan obtener informes de valor añadido, y en consecuencia, una oportuna y efectiva toma de decisiones”.

*Smart Innovation* tiene por objetivo transmitir a las compañías el valor estratégico de incorporar soluciones y servicios en las organizaciones que les permitan innovar y conseguir resultados tangibles que generan un impacto directo y favorable en la compañía.

### ***Sobre G3 Sales Europe***

*G3 Sales Europe es una compañía española especializada en servicios de logística y transporte para clientes y productos Hi-Tech. Entre los sectores en los que trabaja destacan el energético, telecomunicaciones, informático, médico, banca o automoción.*

*G3 Sales Europe cuenta con delegaciones propias y colaboradores que cubren toda la geografía nacional.*

### **Etiquetas / Tags:**

g3 sales / G3 Sales Europe / logística / logística Hi Tech / teneso/ Rosa Moreno/ Pablo Couso /Datisa